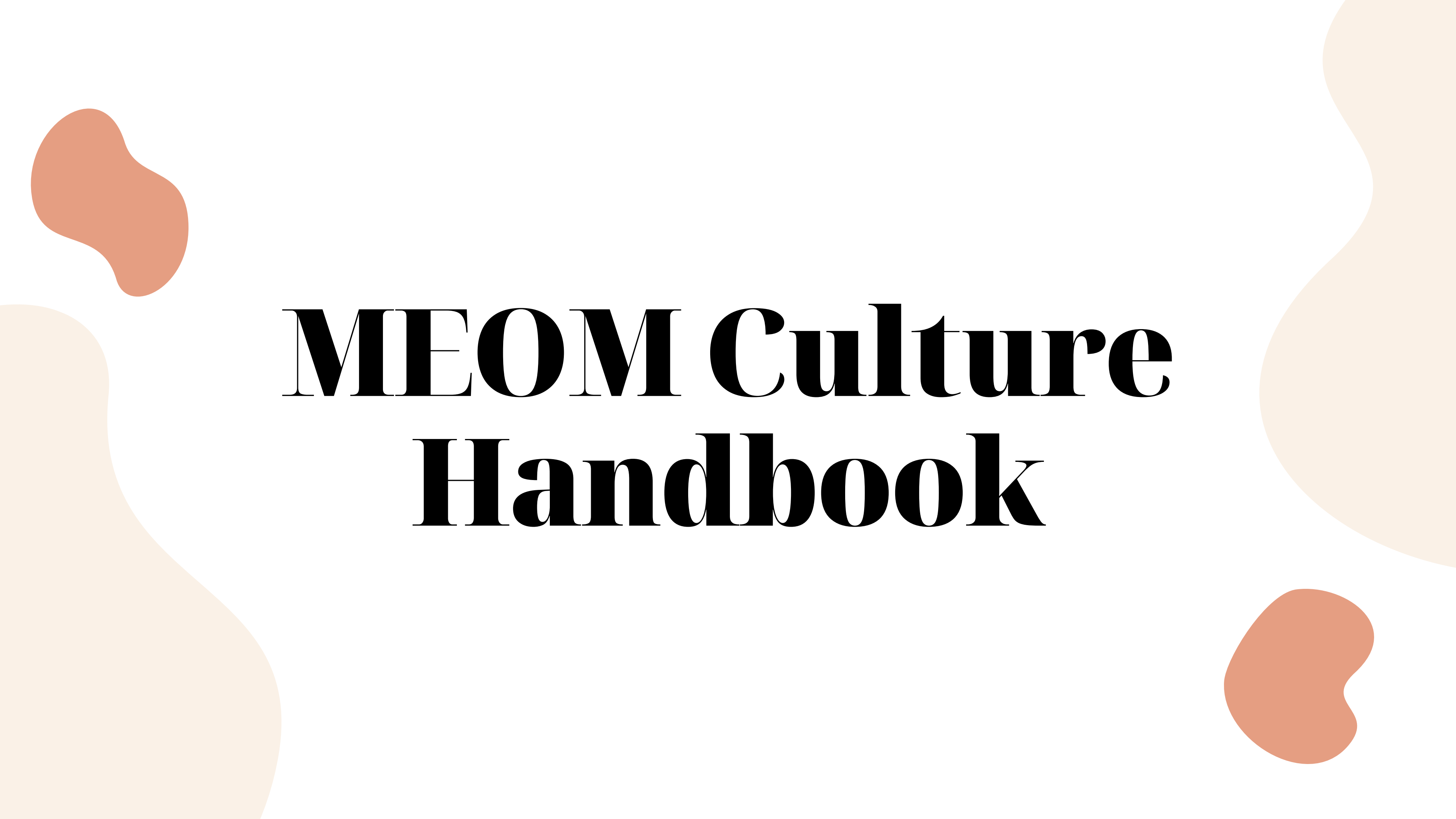




MEOM Culture Handbook

Sisältö

Alkusanat

Miksi olemme olemassa?

Meidän tekemisen filosofia

Arvot joihin yhdessä uskomme

Alkusanat

MEOMilla on historiaa jo kohta kymmenen vuoden ajalta. Tänä aikana meille on rakentunut jaettu tapa nähdä maailmaa, yhteisiä olettamuksia, tunteita, arvoja sekä uskomuksia. Olemme vuosien varrella pyrkineet määrittelemään ja ilmentämään näitä erilaisten prosessien, tarkoitusten, toimintatapojen, tarinoiden sekä muiden ”näkyvien” asioiden kautta. Nämä kaikki yhdessä muodostavat MEOMin kulttuurin.

On tärkeää huomata, että MEOMin kulttuuriin ovat väistämättä vaikuttaneet ja tulevat edelleen vaikuttamaan paljon meidän perustajien (Tomin, Markuksen ja minun), johtoryhmän sekä muiden avainhenkilöiden historia, käyttäytyminen ja toiminta. Omilla toimillamme vaikutamme väistämättä kulttuuriin ja tämän lisäksi monesti ohjaamme sitä.

Toivon, että tämä kirjanen avaa MEOMin kulttuuria eli meidän jokapäiväisen tekemisen pohjalla olevaa perustaa - sitä mistä tulemme, missä tänä päivänä olemme ja mihin olemme menossa. On tärkeää myös ymmärtää, että kulttuuri ei ole muuttumaton vakio. Joskus muutokset ovat pieniä ja joskus taas suurempia. Jokainen meistä MEOMilaisista elää ja toteuttaa MEOMin kulttuuria päivittäin arjessaan todeksi käytännön tekojen ja toimien kautta.

- Janne Puustinen, toimitusjohtaja



Me Emme Ole Mainostoimisto

Heti MEOMin syntyhistorian alusta kumpuava esimerkki meidän tavasta nähdä maailmaa on se, mistä MEOMin nimi juontaa juurensa. **Me Emme Ole Mainostoimisto** syntyi ilmentämään näkemystämme siitä, miten 2010-luvun alussa mainostoimistojen tekemä mainonta ja markkinointi eivät olleet kunnossa. Toimiala oli murroksessa, webbiä ei osattu hyödyntää ja digitoimistot olivat käsitteenä vasta syntymässä. Käytännön tasolla asiakkaat hukkasivat rahaa kampanjoihin ilman, että toimenpiteitä mitattiin mitenkään, vaikka se oli digitalisaation myötä täysin mahdollista.

Nimi ilmaisi haluamme taistella vallitsevaa tilaa; huonoa markkinointia, mainontaa ja niissä erityisesti webin heikkoa hyödyntämistä vastaan. Me halusimme tehdä asiat paremmin - "oikein". Toisaalta nimi ilmensi meille myös sitä, miten halusimme kulkea omaa polkuamme samalla erottuen muista. Emme halunneet missään nimessä olla yksi toimija muiden joukossa, emmekä todellakaan mainostoimisto. Halusimme taistella status quo:ta vastaan olemalla täysin erilainen toimisto. Nämä näkemykset ja ajatukset ovat MEOMin nimen synnyn taustalla olevia vahvoja tahtotiloja ja alkuvoimia.





MEOMin tarkoitus on arvojen kiteytymä - tehdään parhaamme, opimme uutta, hyvällä laadulla, yhdessä tiiminä, asiakas vahvasti mukana, ilon sekä intohimon kautta

Do good work for good people

Toinen esimerkki, joka kuvastaa MEOMin olemassaoloa on meidän tarkoitus. Alunperin "heittona" elänyt lausahdus "Do good work for good people" kitetyttää MEOMin olemassaolon tarkoituksen niin hyvin, että se on päätynyt meidän logoon asti. Tarkemmin määriteltynä, MEOMin tarkoitus voidaan avata seuraavanlaisesti:

"Kehitymme ja kasvamme siksi, että haluamme auttaa hyviä ihmisiä tekemään hyviä asioita yhä paremmin."

Tarkoituksen tavoitteena on ohjata päivittäisiä valintojamme ja tekojamme niin asiakkaita kuin toisia MEOMilaisia kohtaan. Olemme tehneet kovasti töitä sen eteen, että MEOMin tarkoitus näkyy meillä muuallakin kuin logossa - tarkoitus heijastuu kaikkeen tekemiseen niin yritys- kuin yksilötasolla.

Hyvän tekeminen tarkoittaa meille asioiden tekemistä paremmin

Yritämme jatkuvasti löytää tapoja tehdä asioita yhä paremmin sekä sisäisesti, että asiakastöissä. Käytämme omaa työaikaamme uuden opiskeluun, pyydämme ja annamme rakentavaa palautetta tehdystä työstä, jaamme oppeja sekä kysymme apua. Kun osaamme itse asioita paremmin, voimme auttaa niin asiakkaitamme kuin työkavereita menestymään.



Teemme hyvää työtä asiakkaille

Jokaikinen asiakas on meille arvokas eikä rasite - sitoudumme yhteistyöhön ja haluamme aidosti auttaa asiakasta parempaan lopputulokseen. Pyrimme olemaan asiakkaille pelkän työkalun sijaan luotettava kumppani, joka haastaa ja yrittää yhteistyössä kehittää lopputuloksesta vielä parempaa. Emme myöskään tee asiakastyötä 100 % rahallisen hyödyn takia vaan myös hyvän tekemisen ja auttamisen ilosta.



Emme pakota itseämme tekemään työtä, joka olisi arvojamme vastaan.

Olemme esimerkiksi luopuneet asiakkuudesta, jos se on koettu huonosti meille soveltuvaksi.

Haluamme tehdä töitä hyvien ihmisten kanssa

Asiakkaat ovat keskimäärin "hyviä tyyppejä", jotka jakavat samat arvot meidän kanssa. Tällöin heidän kanssaan on motivoivaa tehdä töitä ja voimme tehdä asioita asiakkaan eteen täydellä sydämellä.

Kaikki MEOMilaiset ovat mielestämme hyviä ihmisiä. Jotta saamme lisää meidän kaltaisia hyviä tyyppejä, jo rekrytointivaiheessa osaamisen lisäksi painotetaan MEOMilaisuutta kuvaavia ominaisuuksia: arvomaailmaa, halua oppia ja kehittyä, uteliaisuutta...

Meidän tekemisen filosofia

Kulttuurista puhuttaessa on tärkeää avata myös MEOMin tekemisen filosofiaa, eli niitä toimintatapoja, periaatteita ja filosofioita, joiden pohjalta meillä MEOMilla nähdään ja jäsennellään maailmaa. Minkälaisten asioiden pohjalta MEOMin tekeminen on rakentunut?

Nämä tavat hahmottaa maailmaa voivat olla sinulle todella tuttuja tai täysin uusia. Koemme tärkeäksi nostaa ne esille, jotta ymmärtäisimme yhdessä mahdollisimman hyvin mitä kaikkea meidän tekemisen taustalla lymyää, minkälaisista tavoista ja näkemyksistä jäsennämme maailmaa, sekä minkälaisia aineksia meidän soppaan päätynyt.

MEOMin kulttuuria ajatellessa nämä teemat ohjaavat meidän avainhenkilöiden tekemistä hyvin vahvasti ja siksi niistä on tärkeää myös kertoa teille kaikille MEOMilaisille.

Toivomme näiden jakamisen auttavan meitä tunnistamaan yhdessä paremmin sen, missä olemme menossa nyt, jotta voimme tehdä parempia valintoja ja priorisointeja siitä mihin haluamme mennä jatkossa.

- [Design Thinking](#) ≈ 10min
- [Agile Development](#) ≈ 12min
- **Lean Startup**
 - [Lean startup book in a nutshell](#) ≈ 9min
 - [Lean startup principles](#) ≈ 4,5min
- [Itseohjautuvuus](#) ≈ 19min
- **Cynefin Framework ymmärryksen avuksi**
 - [Teksti 1](#) ≈ 10min
 - [Teksti 2](#) ≈ 10min

**ILON JA INTOHIMON
KAUTTA**

VAAALIMME LAATUA

**YHDESSÄ OLEMME
PAREMPIA KUIN YKSIN**

**USKALLAMME AJATELLA,
KOEILLA JA TOTEUTTAA**

Arvot joihin yhdessä uskomme

Kun yrityksen kulttuuria aletaan oikein tarkkaan katsomaan, niin sen keskiöstä löytyy yrityksen arvot. Me olemme ne yhdessä määritelleet vuosina 2017-2018.

Arvojen tarkoitus on ilmentää niitä meidän ajatuksia, uskomuksia ja tapoja toimia, jotka ovat MEOMin kulttuurin ytimessä. Niiden keskeinen tarkoitus on kuvata sitä, miten arjessa toimimalla uskomme saavuttavamme tavoitteemme.

Arvot eivät siis ole itsessään niinkään tavoitteita, joita kohden mennä. Ne ovat meidän omasta tekemisestä kumpuavia, priorisoituja ohjenuoria ja hyveitä, joiden mukaan elämällä ja joita toteuttamalla voimme voida hyvin, kehittyä ja kasvaa yhdessä.

Jotta arvot voivat toimia, niiden tulee olla meille totta. Arvot eivät myöskään ole arvoja, jos niistä ei joudu maksamaan hintaa. Yleensä arvot ovat koetuksella erityisesti tosi hyvinä tai huonoina hetkinä.

Ilon ja intohimon kautta

Aika on rajallista, joten käytämme sen merkityksellisellä tavalla. Kun nautimme siitä mitä teemme, tuottaa se iloa ja merkitystä. Ilo säteilee hyvinä asioina kaikkialle. Intohimo versoo tekemisen ilosta ja auttaa kantamaan meitä vaikeinakin hetkinä.

Ilon ja intohimon kautta

Uskomme, että ihminen saa positiivisessa mielentilassa aikaan laadukkaampia ja luovempia ratkaisuja, kuin pelokkaana stressaantuneessa ja huolestuneessa mielentilassa. Ymmärrämme myös sen, että ilo ja intohimo ovat tunteita, jotka eivät voi olla päällä jatkuvasti. Tunteet ovat ohimeneviä ja näitä tärkeämpää on löytää merkityksellisyyttä, joka kestää tunteita vahvemmin.

Ilo ja intohimo näkyy MEOMin arjessa muun muassa:

- Luottona meidän omaan tekemiseen
- Jaamme fiiliksiä ja onnistumisia #perjantaiposit -kanavalla Slackissa
- Käymme viikottain fiiliskeskusteluita sekä mittaamme omaa hyvinvointia Sparky -sovelluksella
- Rekrytointiprosessissa mukana olevassa arvokeskustelussa pyrimme tunnistamaan kuinka hyvin ihminen tuntee itsensä, mitä hän haluaa tehdä ja löytääkö merkitystä itselleen ja mistä asioista



"On etuoikeus, että pääsee työpaikkaan missä pääsee kokemaan työssä iloa ja intohimoa."

- Sampo Noponen,
Designer

"Työ ei voi aina olla tosi mielekästä, välillä tulee mekaanista kuluttavaa työtä mikä ei inspiroi - jos työympäristö on kannustava ja muuten voi olla töissä hyvällä fiiliksellä, se kantaa niidenkin hetkien yli kun työ ei ole sitä kaikkein mielekkäintä."

- Tuomas Jakonen, Web
developer



Vaalinamme laatua

Teemme työmme niin, että voimme olla siitä ylpeitä.
Haluamme kehittyä ja kehittää, sillä laatu ei pysy
paikallaan. Meille laatu merkitsee toimivaa ja
mitattavaa toteutusta, jota ilahtunut asiakas
suosittelee.

"Laatu syntyy tiimin sisäisestä halusta kehittyä ja tehdä loistavaa jälkeä."

- Mikko Kuhalampi,
Customer Success
Manager



Vaалimme laatua

Luovaa työtä tehdessä laatu syntyy yhteistyössä asiakkaan kanssa ja sitä ei pysty aina etukäteen arvioimaan. Mikäli asiakas joutuu pohtimaan miksi tekee töitä meidän kanssa, niin olemme epäonnistuneet arvon luomisessa. Tämän takia on tärkeää punnita projekteissa, että voimmeko tehdä asiakkaalle laadukasta arvoa tuottavaa työtä ja viestimme siitä myös asiakkaalle suoraan. Laatu on meille sitä, mitä lupaamme asiakkaalle tehdä ja sitä, että pidämmekö lupauksemme. Parhaimmillaan voimme jopa ylittää sen, jolloin yleensä asiakas ilahtuu.

Laatu linkittyy myös tiukasti iloon ja intohimoon: ilahtunut asiakas ilahduttaa myös tekijöitä, kun taas vastaavasti epäonnistuminen voi nakertaa työn merkitystä ja fiilistä. Tavoittelemme asiakkuuksissa jatkuvaa yhteistyötä yhden projektin sijasta - näin asiakasta on helpompi ilahduttaa kun teemme useampia töitä heille.

Laatu näkyy MEOMin arjessa muun muassa

- Ammattitilpeytenä hyvin tehdystä, laadukkaasta työstä
- Asiakastuessa positiivisena palautteena asiakkailta
- Keräämme asiakkailta palautetta ja käytämme NPS:ää mittarina
- Kehitämme uusia työkaluja ja työskentelytapoja, esimerkkinä MEOM Blocks

Yhdessä olemme parempia kuin yksin

Porukalla tekeminen perustuu luottamukseen ja vastuuseen. Pyydämme tarvittaessa apua ja haluamme myös antaa sitä. Olemme avoimia, kuuntelemme muita ja voimme luottaa siihen, että meitä kuullaan. Rehellinen ja rakentava palaute auttaa meitä olemaan entistä parempi MEOM.

Yhdessä olemme parempia kuin yksin

Yhdessä tekeminen ja luottamus toisiin MEOMilaisiin mahdollistaa sen, että meillä on matala hierarkia - luotetaan siihen, että jokainen kantaa oman kortensa kekoon. Tunnistamme myös oman osaamisemme sekä jaksamisen rajat emmekä koe avun pyytämistä kolauksena omalle egolle, vaan se kertoo vahvasta itsetuntemuksesta.

Arjessa olemme yhdessä parempia kuin yksin muun muassa seuraavasti

- Kaikki saavat osallistua tekemiseen niin halutessaan, esimerkiksi rekrytilanteissa saa osallistua haastatteluihin mukaan
- Asioista keskustellaan ja päätöksiä tehdään yhdessä
- MEOMin kulttuurin kautta avun pyytäminen tehty helpoksi, vaikka se ei ole aina yksilölle helppoa
- Järjestämme projektien retroja niin MEOMin sisäisesti kuin asiakkaiden kanssa
- Vuosisyklissä on mahdollista harjoittaa avointa ja rehellistä reflektointia tertiileittäin
- Radical candor kirjasuositus on konkreettinen linkki tähän arvoon



"Luottamus ei saa olla sokeaa "kyllä toi sen tietää" -tyylistä olettamista, vaan luottamuksen pitää olla myös auttamista."

- Tiina Kirahvimetsä, Lead developer

"MEOMilla saa ottaa lisää vastuuta ja aina voi antaa enemmän itsestään. Tämä osaltaan tuo paljon vapautta ja painetta yksilölle - pitää muistaa myös osata myös kiittää itseään hyvästä työviikosta ja olla tyytyväinen tekemäänsä työhön."

- Kimmo Louhelainen, Head of web services



Uskallamme ajatella, kokeilla ja toteuttaa

Olemme uteliaita ja siten oppivia ihmisiä.
Luovuutemme on myös rohkeutta toteuttaa asioita ja
uskallusta tehdä virheitä. Opiskelemme aktiivisesti
uutta. Mukaudumme alati muuttuvassa maailmassa,
mutta myös muokkaamme sitä.

Uskallamme ajatella, kokeilla ja toteuttaa

Ymmärrämme, että uteliaisuus, etenkin uuden äärellä, vaatii erilaisia kokeiluja rohkeasti. Nämä kokeilut sisältävät väistämättä virheitä. Emme pelkää niitä, vaan näemme ne mahdollisuutena ja paikkana oppia. Virheiden lisäksi muistamme oppia myös onnistumisista. Uteliaisuus vie meitä eteenpäin, estää jumahtamasta paikoilleen sekä ruokkii luovuutta.

Se, että uskallamme ajatella, kokeilla ja toteuttaa näkyy meillä arjessa muun muassa

- Prosessien joustavuutena - Meillä ei ole prosesseja vain prosessien takia. Ne perustuvat tarpeeseen ja elävät ajassa ja paikassa. Osaamme myös joustaa niistä tarvittaessa.
- Yksilöille annetaan tilaa kokeilla ja tehdä päätöksiä
- Voimme halutessamme käyttää 10% työajasta uuden opiskeluun
- Uskaltaaan haastaa ja kritisoida toisia rakentavasti
- Aiemmin tehty päätös lähteä rakentamaan meidän Venture Studiota, olla ajan hermolla ja olla rakentamassa jotain uutta
- MEOM Showroom, jossa jaetaan onnistumisia ja oppeja
- Olemme onnistuneet rekrytoimaan uteliaita ihmisiä

“Meidän ei tule pelätä virheitä, vaan ne täytyy pystyä myös myöntämään ja "omistamaan". Uskon tämän toimivan pohjana luottamukselle.”

- Janne Puustinen, toimitusjohtaja

